Affluo

CASE STUDY · PERSONAL BRAND · COACHING

IMAO JE PUBLIKU.
Nije imao sustav.

Kako smo online treneru složili oglase, sadržaj i poruke, i zašto je baš ovaj projekt rodio Affluo Deltu.

Affluo

SAŽETAK

Šest tjedana, *prave brojke.*

6

kampanja testirano na Meti, rujan i listopad 2026.

1,18 $

po započetom razgovoru u pobjedničkoj kampanji

90×

jeftiniji razgovor od najgore kampanje istog klijenta

Sve brojke u ovom dokumentu su iz klijentovog Meta Ads Managera i njegove tablice objava. Ime klijenta i iznosi prodaje se ne objavljuju.

KLIJENT

Online trener, *program od 12 tjedana.*

Publika: muškarci i žene 35–55 u BiH i dijaspori.
Prodaja ide kroz razgovor: poruka, poziv, program.
Dobar trener, dobar sadržaj, ali sve je ovisilo o tome hoće li stići.

POLAZNA TOČKA

Gdje smo *krenuli.*

ŠTO JE BILO

- → Objave kad stigne, bez plana
- → Oglasi s različitim ciljevima, bez testa
- → Poruke bez skripte i bez pitanja na kraju
- → Komentari ispod oglasa bez odgovora

ŠTO SMO HTJELI

- → Sadržaj u ritmu, ne „kad stignem“
- → Oglas koji vodi u razgovor
- → Razgovor koji vodi do poziva
- → Brojke koje se vide svaki tjedan

01 — POGLAVLJE

Oglasi.

Šest kampanja, jedan pobjednik, i jedna skupa lekcija o tome gdje Meta troši tvoj novac.

01

Affluo

META ADS · 1.9.–12.10.2026.

Šest kampanja, *isti klijent.*

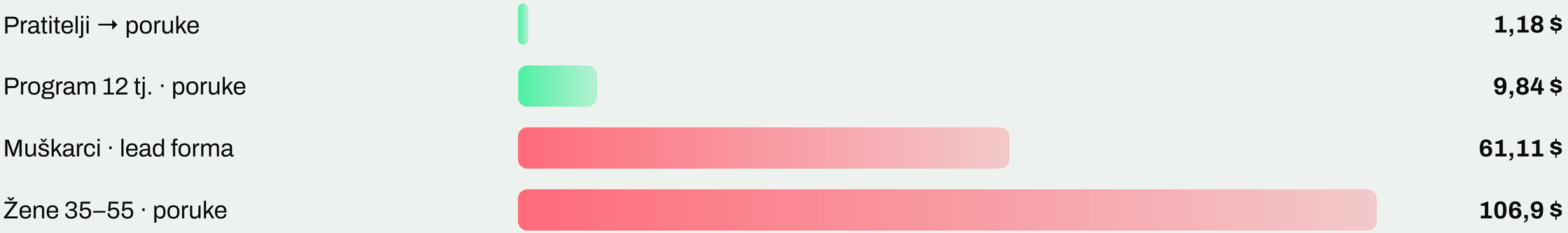
KAMPANJA	CILJ	POTROŠENO	REZULTATI	CIJENA PO REZULTATU
Pratitelji → poruke (video)	**Poruke**	**89,79 $**	**76**	**1,18 $**
Program 12 tj. · poruke	Poruke	118,02 $	12	9,84 $
Muškarci 35–55 · lead forma	Lead forma	61,11 $	1	61,11 $
Pratitelji · posjet profilu	Posjet profilu	76,31 $	531 posjeta	0,14 / posjet
Žene 35–55 · poruke	Poruke	106,90 $	1	106,90 $
Žene 35–55 · dijaspora (DE)	Lead forma	65,95 $	0	—

Ukupno 518,08 $ kroz šest kampanja. Nazivi kampanja skraćeni da klijent ostane anoniman.

Affluo

CIJENA JEDNOG RAZGOVORA

Isti budžet. *90× razlike.*



Pobjednik nije bila najljepša kreativa, nego video koji je ljude prvo doveo na profil pa u poruke.

Affluo

RANIJE, KOLOVOZ 2026.

Prvi oglas za poruke *radio je od starta.*

56

razgovora u prvom testu oglasa za poruke

1,17 $

po razgovoru, muškarci 35–55, BiH

2,42 $

CPM, cijena 1.000 prikaza

Zato smo odustali od landing stranice kao prvog koraka: pri ovom broju konverzija Meta nikad ne bi izašla iz faze učenja. Link na program ide unutar razgovora, nakon kvalifikacije.

Affluo

SKUPA LEKCIJA · 18.8.–10.9.2026.

Meta je tiho preselila *novac u krivu državu.*

18.8.–1.9. · BA / RS / CG	**129 razgovora · 172,93 $**
2.–10.9. · 98 % budžeta u HR	**4 razgovora · 203,67 $**
BA / RS / CG: 1.249 klikova → 1.003 chata	**130 · 1,04 $**
HR: 1.984 klika → 25 chatova	**3 razgovora**

Izgledalo je kao zasićenje publike. Nije bilo. Raščlamba po danu i državi pokazala je da 64 % novca ide u Hrvatsku, gdje klik skoro nikad ne otvori chat. Popravak: poruke samo BA/RS/CG, ostalo u zasebnom skupu, tjedna provjera po državi.

LEKCIJA IZ OGLASA

Oglasi ne rade ili ne rade nikad nije pravo pitanje. Pravo pitanje je: gdje točno curi novac?

02 — POGLAVLJE

Sadržaj.

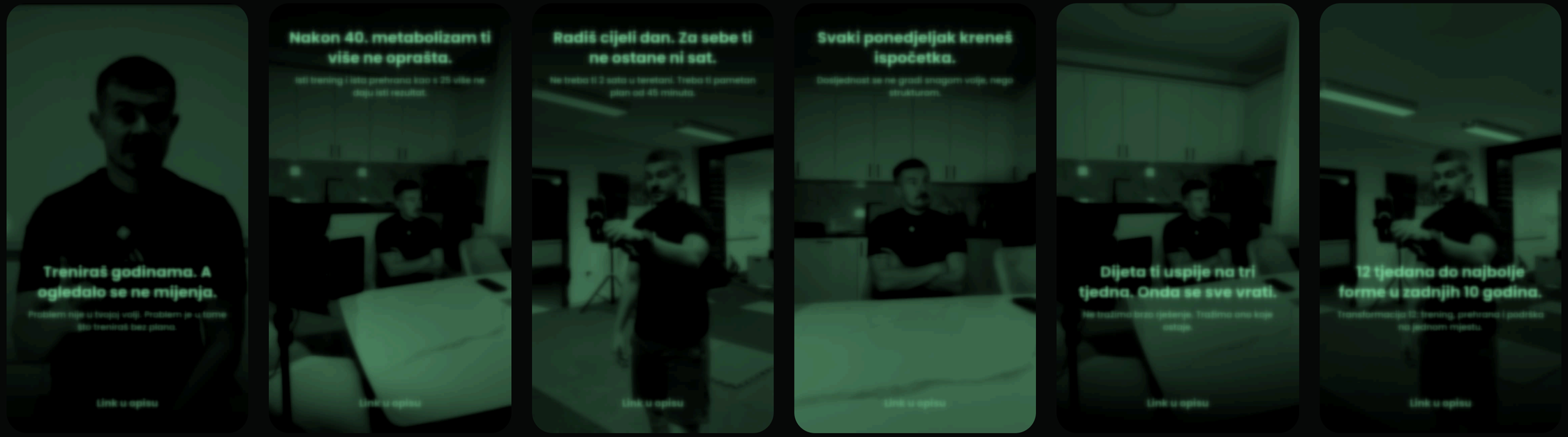
47 objava analizirano, tri formata dokazana, i jedna kategorija koja je preživjela pad dosega.

02

Affluo

SNIMANJA

Jedan dan snimanja, *mjesec sadržaja.*



Kadrovi sa snimanja (zamućeno zbog anonimnosti). Iz jednog snimanja izlazi 8–20 kratkih videa: shortovi, podcast klipovi, split-screen formati.

ŠTO SMO ISPORUČILI

Ritam umjesto *„kad stignem“.*

20

scenarija × 5 hookova u jednoj banci ideja

13

podcast klipova iz jednog dugog razgovora

10

reelova iz jednog snimanja, isporučeno za 2 dana

ANALIZA 47 OBJAVA · 30.7.–2.9.2026.

Hrana je *preživjela pad dosega.*

2.100

medijan pregleda za hranu na IG nakon 21.8.

684

medijan za sve ostale teme u istom periodu

3×

veći doseg za istu publiku, isti profil

Oko 21.8. doseg na Instagramu pao je za sve osim hrane. Hrana nije samo najbolja tema, nego jedina koja je preživjela promjenu.

Rang lista je *dokazana tri puta.*

5.642

„Najbolji ručkovi“, IG + FB

5.400

„Najgori/najbolji doručak“

5.200

„Najgori/najbolji proizvodi“

PRAVILO ZA HOOK

Konkretno pobjeđuje, *apstraktno gubi.*

NAJBOLJE

- → Post na glad: 8.952 pregleda
- → Doručak rang lista: 3.300
- → Čokoladica s imenom: 3.029

NAJSLABIJE

- → „Kako smršaviti“: 350
- → „Fitness program“: 403
- → „Kako vratiti snagu“: 419

FACEBOOK ≠ INSTAGRAM

Na Facebooku *pobjeđuje bol.*

10.000

„Zašto mi ne ide“ na FB

8.200

„Vraćanje kilograma“

7.300

„Hodanje“

Isti video, različita platforma, druga pobjednička tema. Zato se sadržaj planira po platformi, ne kopira.

03 — POGLAVLJE

Poruke.

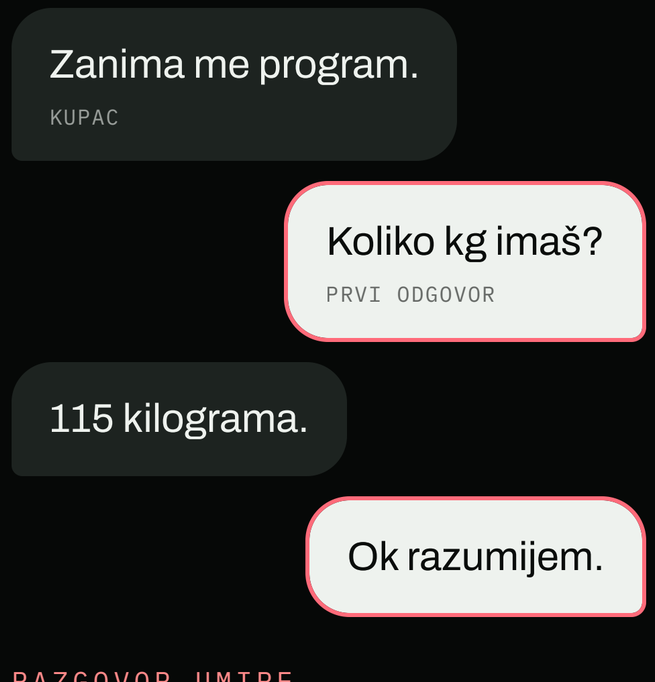
Ovdje se dogodio najvažniji uvid cijelog projekta.

03

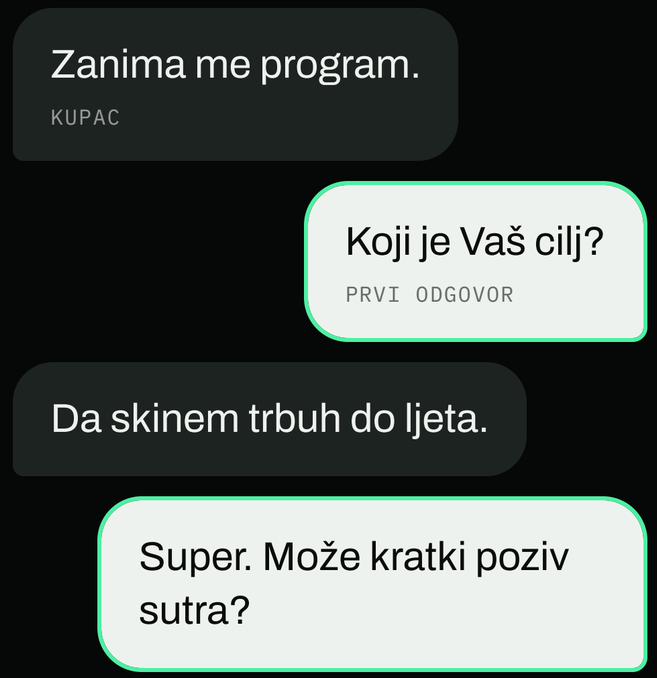
Affluo

INBOX, RUJAN 2026.

Ista reklama. *Drugo prvo pitanje.*



RAZGOVOR UMIRE



TERMIN DOGOVOREN

Kupac nije otišao.
Nitko mu nije odgovorio.

129

razgovora iz oglasa u 30 dana

22 / 30

pročitanih niti umrlo je na neodgovorenoj poruci trenera

98

komentara ispod oglasa, mnogi bez odgovora

Skripta, *ne improvizacija.*

PRIJE	POSLIJE
→ Prvo pitanje o kilogramima	→ Prvo pitanje o cilju
→ Poruke bez pitanja na kraju	→ Svaka poruka završava pitanjem
→ Tipfeleri i odgovori za par sati	→ Odvojeni predlošci za žene i muškarce
→ Link na kalendar ljudima koji ga ne koriste	→ „Pošalji broj, ja te zovem“ umjesto kalendara

ZAŠTO POSTOJI AFFLUO DELTA

Oglas je radio. Sadržaj je radio. Razgovor nije. Tu smo odlučili da odgovor više nikad neće ovisiti o tome stigne li netko.

04 — POGLAVLJE

Rezultat.

Što se promijenilo i što bismo danas napravili drugačije.

04

Affluo

VREMENSKA CRTA

Šest tjedana, *korak po korak.*

KOLOVOZ

Prvi oglas za poruke: 56 razgovora po 1,17 $

RUJAN

Analiza 47 objava, novi formati, inbox dijagnoza

RUJAN

Pronađen problem s državama, budžet vraćen u BA/RS/CG

LISTOPAD

Ž/M predlošci poruka, pobjednička kampanja 1,18 $

PRIJE I POSLIJE

Što se *promijenilo.*

PRIJE

- → Objave kad stigne
- → Šest ciljeva oglasa, nijedan jasan
- → Razgovori umiru u inboxu
- → Nitko ne zna koji oglas radi

POSLIJE

- → Redovan sadržaj umjesto „kad stignem“
- → Jasna poruka i prepoznatljiv identitet
- → Oglasi koji vode u razgovor, ne u lajk
- → Temelj za prodaju programa
- → Jedna kampanja s poznatom cijenom razgovora

ŠTO BISMO DANAS NAPRAVILI DRUGAČIJE

Od prvog dana *AI na porukama.*

S Affluo Deltom svaki od 129 razgovora dobio bi odgovor za manje od minute, s pravim prvim pitanjem i ponuđenim pozivom. Bez čekanja da trener završi trening.

KOD TEBE BI TO IZGLEDALO OVAKO

Izvor. Tok. *Ušće.*

01

Oglasi s ciljem poruke, test pa skaliranje

02

AI odgovara za manje od 1 minute, 0–24

03

Asistent na telefonu upiše termin

Affluo

SLJEDEĆI KORAK

TVOJA FIRMA.
Sljedeća priča.

Poziv od 15 minuta. Pokažemo ti gdje gubiš kupce i kako bi Affluo Delta radila kod tebe.

cal.com/jure-affluo/15min →

WhatsApp +387 63 069 513 · affluo-firme.vercel.app · Nazovi AI asistenta: affluo-firme.vercel.app/demo