Affluo

CASE STUDY · FOOD BRAND · CONTENT

RECEPTI SU BILI DOBRI. *Sad i izgledaju tako.*

Kuha odlično, ali na mrežama je to izgledalo kao još jedan profil s hranom. A takvih ima koliko i recepata za sarmu.

SAŽETAK

Projekt u *tri riječi.*

Branding · Video · Kalendar. Prepoznatljiv vizualni stil.

KLIJENT

Food kreator. *Food brand · content.*

Ime ne objavljujemo. Ovaj dokument pokazuje što smo radili, kojim redom i zašto, te kako bi ista logika izgledala kod tebe.

GDJE SMO KRENULI

Polazna *točka.*

Dobra hrana, nasumičan vizual, objave bez ritma.

ZADATAK

Što je trebalo *riješiti.*

PROBLEM

- Dobra hrana, nasumičan vizual, objave bez ritma.
- Nema jasnog sljedećeg koraka za publiku

CILJ

- Prepoznatljiv vizualni stil
- Publika ljubitelja hrane koja se vraća
- Rast organskog dosega

01 — POGLAVLJE

Proces.

Kojim redom smo radili i zašto baš tim redom.

01

TJEDAN 1

Dijagnoza.

Pregled profila, sadržaja, poruka i konkurencije.
Tražimo gdje se ljudi gube, ne gdje je najljepše.

TJEDAN 2

Strategija.

Pozicioniranje, stupovi sadržaja i jasan sljedeći korak za svaku objavu.

TJEDAN 3–4

Produkcija.

Snimanje u blokovima, montaža, kreative i tekstovi za prvi mjesec.

TJEDAN 5+

Ritam i test.

Objava po planu, praćenje što radi, gašenje onoga što ne radi.

Prvih šest tjedana, *korak po korak.*

TJEDAN 1

Dijagnoza: Pregled profila, sadržaja, poruka i konkurencije.

TJEDAN 2

Strategija: Pozicioniranje, stupovi sadržaja i jasan sljedeći korak za svaku objavu.

TJEDAN 3–4

Produkcija: Snimanje u blokovima, montaža, kreative i tekstovi za prvi mjesec.

TJEDAN 5+

Ritam i test: Objava po planu, praćenje što radi, gašenje onoga što ne radi.

02 — POGLAVLJE

Što smo radili.

Četiri stvari, svaka sa svojim razlogom.

02

ISPORUKA 01 OD 04

Vizualni branding za food nišu.

Paleta, fontovi, kadrovi i način kako hrana izgleda u kadru. Cilj: da se objava prepozna prije nego što se pročita ime.

ISPORUKA 02 OD 04

Produkcija video recepata.

Recept u 30–45 sekundi: hook u prve 2 sekunde, koraci bez praznog hoda, gotovo jelo na kraju.

ISPORUKA 03 OD 04

Content kalendar i objave.

Mjesečni plan po danima i temama, da objava nikad ne ovisi o tome ima li netko inspiraciju.

ISPORUKA 04 OD 04

Brand identitet od nule.

Ime, ton, poruka i vizual složeni u jedan sustav koji se drži na svakom kanalu.

REZULTAT

Što se *promijenilo.*

PRIJE

→ Dobra hrana, nasumičan vizual, objave bez ritma.

POSLIJE

→ Prepoznatljiv vizualni stil

→ Publika ljubitelja hrane koja se vraća

→ Rast organskog dosega

→ Profesionalan brand na mrežama

LEKCIJA

Kad svaka objava izgleda kao da je iz iste kuhinje, ljudi počnu pamtiti kuhinju.

03 — POGLAVLJE

Računica.

Primjer, ugrubo: koliko vrijedi brz odgovor u ovoj branši.

03

PRETPOSTAVKE · PRIMJER, UGRUBO

Tipična firma *iz ove branše.*

10

upita za suradnje i narudžbe mjesečno

12 h

prosječno čekanje na odgovor

400 €

prosječna vrijednost jednog posla

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

GDJE CURI · PRIMJER, UGRUBO

Upiti koji *odu drugome.*

50 %

upita koji odu jer odgovor kasni

5

izgubljenih upita mjesečno

500 €

posla mjesečno koji ode konkurenciji

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

Odgovor za minutu
umjesto za 12 h.

< 1 min

odgovor uz AI na porukama

10 %

upita i dalje izgubljeno, jer neki samo gledaju

400 €

posla mjesečno vraćeno samo bržim odgovorom

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

GARANCIJA 3× UPITA · PRIMJER, UGRUBO

Ako upita bude *3× više.*

30

upita za suradnje i narudžbe mjesečno

25 %

isti postotak zatvaranja kao prije

2.700 €

posla mjesečno, ugrubo

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

KAKO ČITATI OVU RAČUNICU

Primjer, *ne obećanje.*

Brojke iznad su pretpostavke za tipičnu firmu iz branše, ne rezultati klijenta iz ovog dokumenta. Na pozivu ih zamijenimo tvojim stvarnim brojkama: koliko upita imaš, koliko brzo odgovaraš i koliko vrijedi jedan posao.

Affluo

KAKO RADIMO

Od kafe do *punog kalendara.*

01

Poziv od 15 minuta: gdje gubiš kupce

02

Gradimo: oglasi, sadržaj, poruke, telefon

03

Svaki ponedjeljak brojke i popravci

KOD TEBE BI TO IZGLEDALO OVAKO

Izvor. Tok. *Ušće.*

01

Oglasi s ciljem poruke, test pa skaliranje

02

AI odgovara za manje od 1 minute, 0–24

03

Asistent na telefonu upiše termin

Affluo

SLJEDEĆI KORAK

TVOJA FIRMA.
Sljedeća priča.

Poziv od 15 minuta. Pokažemo ti gdje gubiš kupce i kako bi Affluo Delta radila kod tebe.

cal.com/jure-affluo/15min →

WhatsApp +387 63 069 513 · affluo-firme.vercel.app · Nazovi AI asistenta: affluo-firme.vercel.app/demo