Affluo

CASE STUDY · PERSONAL BRAND · MONETIZACIJA

RAST PRATITELJA.

Pa onda rast prihoda.

Pratitelji su dolazili, ali brend iza profila još nije bio složen. A brendovi za suradnju traže upravo to.

SAŽETAK

Projekt u *tri riječi.*

Strategija · Video · Brand. Konzistentan rast pratitelja.

KLIJENT

Kreatorica. *Personal brand · monetizacija.*

Ime ne objavljujemo. Ovaj dokument pokazuje što smo radili, kojim redom i zašto, te kako bi ista logika izgledala kod tebe.

GDJE SMO KRENULI

Polazna *točka.*

Sadržaj bez plana, angažman koji ovisi o sreći.

ZADATAK

Što je trebalo *riješiti.*

PROBLEM

- → Sadržaj bez plana, angažman koji ovisi o sreći.
- → Nema jasnog sljedećeg koraka za publiku

CILJ

- → Konzistentan rast pratitelja
- → Visok angažman
- → Prepoznatljiv online identitet

01 — POGLAVLJE

Proces.

Kojim redom smo radili i zašto baš tim redom.

01

TJEDAN 1

Dijagnoza.

Pregled profila, sadržaja, poruka i konkurencije.
Tražimo gdje se ljudi gube, ne gdje je najljepše.

TJEDAN 2

Strategija.

Pozicioniranje, stupovi sadržaja i jasan sljedeći korak za svaku objavu.

TJEDAN 3–4

Produkcija.

Snimanje u blokovima, montaža, kreative i tekstovi za prvi mjesec.

TJEDAN 5+

Ritam i test.

Objava po planu, praćenje što radi, gašenje onoga što ne radi.

VREMENSKA CRTA

Prvih šest tjedana, *korak po korak.*

TJEDAN 1

Dijagnoza: Pregled profila, sadržaja, poruka i konkurencije.

TJEDAN 2

Strategija: Pozicioniranje, stupovi sadržaja i jasan sljedeći korak za svaku objavu.

TJEDAN 3–4

Produkcija: Snimanje u blokovima, montaža, kreative i tekstovi za prvi mjesec.

TJEDAN 5+

Ritam i test: Objava po planu, praćenje što radi, gašenje onoga što ne radi.

02 — POGLAVLJE

Što smo radili.

Četiri stvari, svaka sa svojim razlogom.

02

ISPORUKA 01 OD 04

Content strategija i planiranje.

Stupovi sadržaja, mjesečni plan i jasno što se snima kada.

ISPORUKA 02 OD 04

Produkcija i montaža videa.

Snimanje u blokovima i montaža u stilu koji zadržava pažnju do kraja.

ISPORUKA 03 OD 04

Izgradnja osobnog branda.

Ton, vizual i teme po kojima te ljudi prepoznaju i preporučuju.

ISPORUKA 04 OD 04

Strategija angažmana s publikom.

Odgovori, pitanja i formati koji pretvaraju gledatelje u zajednicu.

REZULTAT

Što se *promijenilo.*

PRIJE

→ Sadržaj bez plana, angažman koji ovisi o sreći.

POSLIJE

→ Konzistentan rast pratitelja

→ Visok angažman

→ Prepoznatljiv online identitet

→ Temelj za brand suradnje

LEKCIJA

Algoritam voli ritam.
Brendovi vole ritam još više.

03 — POGLAVLJE

Računica.

Primjer, ugrubo: koliko vrijedi brz odgovor u ovoj branši.

03

PRETPOSTAVKE · PRIMJER, UGRUBO

Tipična firma *iz ove branše.*

12

upita za suradnje mjesečno

10 h

prosječno čekanje na odgovor

350 €

prosječna vrijednost jednog posla

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

GDJE CURI · PRIMJER, UGRUBO

Upiti koji *odu drugome.*

40 %

upita koji odu jer odgovor kasni

5

izgubljenih upita mjesečno

504 €

posla mjesečno koji ode konkurenciji

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

BRŽI ODGOVOR · PRIMJER, UGRUBO

Odgovor za minutu
umjesto za 10 h.

< 1 min

odgovor uz AI na porukama

10 %

upita i dalje izgubljeno, jer neki samo gledaju

378 €

posla mjesečno vraćeno samo bržim odgovorom

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

Ako upita bude *3× više.*

36

upita za suradnje mjesečno

30 %

isti postotak zatvaranja kao prije

3.402 €

posla mjesečno, ugrubo

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

KAKO ČITATI OVU RAČUNICU

Primjer, *ne obećanje.*

Brojke iznad su pretpostavke za tipičnu firmu iz branše, ne rezultati klijenta iz ovog dokumenta. Na pozivu ih zamijenimo tvojim stvarnim brojkama: koliko upita imaš, koliko brzo odgovaraš i koliko vrijedi jedan posao.

Affluo

KAKO RADIMO

Od kafe do *punog kalendara.*

01

Poziv od 15 minuta: gdje gubiš kupce

02

Gradimo: oglasi, sadržaj, poruke, telefon

03

Svaki ponedjeljak brojke i popravci

KOD TEBE BI TO IZGLEDALO OVAKO

Izvor. Tok. *Ušće.*

01

Oglasi s ciljem poruke, test pa skaliranje

02

AI odgovara za manje od 1 minute, 0–24

03

Asistent na telefonu upiše termin

Affluo

SLJEDEĆI KORAK

TVOJA FIRMA.
Sljedeća priča.

Poziv od 15 minuta. Pokažemo ti gdje gubiš kupce i kako bi Affluo Delta radila kod tebe.

cal.com/jure-affluo/15min →

WhatsApp +387 63 069 513 · affluo-firme.vercel.app · Nazovi AI asistenta: affluo-firme.vercel.app/demo