Affluo

CASE STUDY · BRAND LAUNCH · DIGITALNI RAST

NOVI PROIZVOD. *Nula publike.* AJMO.

Lansirati proizvod bez publike je kao otvoriti kafić u ulici bez prolaznika. Pa smo napravili prolaznike.

SAŽETAK

Projekt u *tri riječi.*

Launch · Video · Social media. Uspješan launch na tržištu.

KLIJENT

Lansiranje proizvoda.

Brand launch · digitalni rast.

Ime ne objavljujemo. Ovaj dokument pokazuje što smo radili, kojim redom i zašto, te kako bi ista logika izgledala kod tebe.

GDJE SMO KRENULI

Polazna *točka.*

Proizvod spreman, tržište nije znalo da postoji.

ZADATAK

Što je trebalo *riješiti.*

PROBLEM

- → Proizvod spreman, tržište nije znalo da postoji.
- → Nema jasnog sljedećeg koraka za publiku

CILJ

- → Uspješan launch na tržištu
- → Angažirana ciljna publika
- → Konzistentna prisutnost na platformama

01 — POGLAVLJE

Proces.

Kojim redom smo radili i zašto baš tim redom.

01

TJEDAN 1

Dijagnoza.

Pregled profila, sadržaja, poruka i konkurencije.
Tražimo gdje se ljudi gube, ne gdje je najljepše.

TJEDAN 2

Strategija.

Pozicioniranje, stupovi sadržaja i jasan sljedeći korak za svaku objavu.

TJEDAN 3–4

Produkcija.

Snimanje u blokovima, montaža, kreative i tekstovi za prvi mjesec.

TJEDAN 5+

Ritam i test.

Objava po planu, praćenje što radi, gašenje onoga što ne radi.

VREMENSKA CRTA

Prvih šest tjedana, *korak po korak.*

TJEDAN 1

Dijagnoza: Pregled profila, sadržaja, poruka i konkurencije.

TJEDAN 2

Strategija: Pozicioniranje, stupovi sadržaja i jasan sljedeći korak za svaku objavu.

TJEDAN 3–4

Produkcija: Snimanje u blokovima, montaža, kreative i tekstovi za prvi mjesec.

TJEDAN 5+

Ritam i test: Objava po planu, praćenje što radi, gašenje onoga što ne radi.

02 — POGLAVLJE

Što smo radili.

Četiri stvari, svaka sa svojim razlogom.

02

ISPORUKA 01 OD 04

Kompletna content strategija za launch.

Tjedni prije, dan lansiranja i tjedni poslije, isplanirani unaprijed.

ISPORUKA 02 OD 04

Video produkcija i kreativa.

Kadrovi proizvoda, kreative za oglase i sadržaj za mreže iz istog snimanja.

ISPORUKA 03 OD 04

Vođenje društvenih mreža.

Objave, opisi, priče i odgovori na komentare u stalnom ritmu.

ISPORUKA 04 OD 04

Rast organskog prometa i vidljivosti.

Sadržaj koji radi i kad se oglasi ugase.

Affluo

REZULTAT

Što se *promijenilo.*

PRIJE

→ Proizvod spreman, tržište nije znalo da postoji.

POSLIJE

→ Uspješan launch na tržištu

→ Angažirana ciljna publika

→ Konzistentna prisutnost na platformama

→ Brand s jasnom porukom

LEKCIJA

Launch nije dan. Launch je sve što radiš da taj dan netko dođe.

03 — POGLAVLJE

Računica.

Primjer, ugrubo: koliko vrijedi brz odgovor u ovoj branši.

03

PRETPOSTAVKE · PRIMJER, UGRUBO

Tipična firma *iz ove branše.*

60

upita za proizvod mjesečno

6 h

prosječno čekanje na odgovor

45 €

prosječna vrijednost jednog posla

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

Affluo

GDJE CURI · PRIMJER, UGRUBO

Upiti koji *odu drugome.*

40 %

upita koji odu jer odgovor kasni

24

izgubljenih upita mjesečno

324 €

posla mjesečno koji ode konkurenciji

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

Odgovor za minutu
umjesto za 6 h.

< 1 min

odgovor uz AI na porukama

10 %

upita i dalje izgubljeno, jer neki samo gledaju

243 €

posla mjesečno vraćeno samo bržim odgovorom

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

Ako upita bude *3× više.*

180

upita za proizvod mjesečno

30 %

isti postotak zatvaranja kao prije

2.187 €

posla mjesečno, ugrubo

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

KAKO ČITATI OVU RAČUNICU

Primjer, *ne obećanje.*

Brojke iznad su pretpostavke za tipičnu firmu iz branše, ne rezultati klijenta iz ovog dokumenta. Na pozivu ih zamijenimo tvojim stvarnim brojkama: koliko upita imaš, koliko brzo odgovaraš i koliko vrijedi jedan posao.

Affluo

KAKO RADIMO

Od kafe do *punog kalendara.*

01

Poziv od 15 minuta: gdje gubiš kupce

02

Gradimo: oglasi, sadržaj, poruke, telefon

03

Svaki ponedjeljak brojke i popravci

KOD TEBE BI TO IZGLEDALO OVAKO

Izvor. Tok. *Ušće.*

01

Oglasi s ciljem poruke, test pa skaliranje

02

AI odgovara za manje od 1 minute, 0–24

03

Asistent na telefonu upiše termin

SLJEDEĆI KORAK

TVOJA FIRMA.
Sljedeća priča.

Poziv od 15 minuta. Pokažemo ti gdje gubiš kupce i kako bi Affluo Delta radila kod tebe.

cal.com/jure-affluo/15min →

WhatsApp +387 63 069 513 · affluo-firme.vercel.app · Nazovi AI asistenta: affluo-firme.vercel.app/demo