Affluo

CASE STUDY · PERSONAL BRAND · EDUKACIJA

ZNAO JE POSAO.

Sad to zna i internet.

Online poduzetnik koji je znao više od pola ljudi koji
o tome pričaju, ali ga je čulo manje od pola tih ljudi.

SAŽETAK

Projekt u *tri riječi.*

Pozicioniranje · Short-form · Monetizacija. Rastući autoritet u niši.

KLIJENT

Online biznis. *Personal brand · edukacija.*

Ime ne objavljujemo. Ovaj dokument pokazuje što smo radili, kojim redom i zašto, te kako bi ista logika izgledala kod tebe.

GDJE SMO KRENULI

Polazna *točka.*

Stručnost bez vidljivosti i bez jasnog puta do prihoda.

Affluo

ZADATAK

Što je trebalo *riješiti.*

PROBLEM

- → **Stručnost bez vidljivosti i bez jasnog puta do prihoda.**
- → **Nema jasnog sljedećeg koraka za publiku**

CILJ

- → **Rastući autoritet u niši**
- → **Angažirana publika poduzetnika**
- → **Kanali za generiranje prihoda**

01 — POGLAVLJE

Proces.

Kojim redom smo radili i zašto baš tim redom.

01

TJEDAN 1

Dijagnoza.

Pregled profila, sadržaja, poruka i konkurencije.
Tražimo gdje se ljudi gube, ne gdje je najljepše.

TJEDAN 2

Strategija.

Pozicioniranje, stupovi sadržaja i jasan sljedeći korak za svaku objavu.

TJEDAN 3–4

Produkcija.

Snimanje u blokovima, montaža, kreative i tekstovi za prvi mjesec.

TJEDAN 5+

Ritam i test.

Objava po planu, praćenje što radi, gašenje onoga što ne radi.

VREMENSKA CRTA

Prvih šest tjedana, *korak po korak.*

TJEDAN 1

Dijagnoza: Pregled profila, sadržaja, poruka i konkurencije.

TJEDAN 2

Strategija: Pozicioniranje, stupovi sadržaja i jasan sljedeći korak za svaku objavu.

TJEDAN 3–4

Produkcija: Snimanje u blokovima, montaža, kreative i tekstovi za prvi mjesec.

TJEDAN 5+

Ritam i test: Objava po planu, praćenje što radi, gašenje onoga što ne radi.

02 — POGLAVLJE

Što smo radili.

Četiri stvari, svaka sa svojim razlogom.

02

ISPORUKA 01 OD 04

Pozicioniranje u online biznis niši.

Jasna niša i jasan kut, da se ne stapaš s ostalima koji pričaju isto.

ISPORUKA 02 OD 04

Short-form edukativni sadržaj.

Kratki videi koji uče jednu stvar i ostavljaju želju za više.

ISPORUKA 03 OD 04

Izgradnja autoriteta.

Sadržaj koji pokazuje da znaš, a ne samo govori da znaš.

ISPORUKA 04 OD 04

Strategija monetizacije.

Koja ponuda, kojim redom i kroz koji kanal, da se publika pretvori u prihod.

REZULTAT

Što se *promijenilo.*

PRIJE

→ Stručnost bez vidljivosti i bez jasnog puta do prihoda.

POSLIJE

→ Rastući autoritet u niši

→ Angažirana publika poduzetnika

→ Kanali za generiranje prihoda

→ Skalabilna online prisutnost

LEKCIJA

Najglasniji nije uvijek najbolji. Ali najbolji mora biti barem malo glasan.

03 — POGLAVLJE

Računica.

Primjer, ugrubo: koliko vrijedi brz odgovor u ovoj branši.

03

PRETPOSTAVKE · PRIMJER, UGRUBO

Tipična firma *iz ove branše.*

50

upita za program mjesečno

8 h

prosječno čekanje na odgovor

200 €

prosječna vrijednost jednog posla

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

GDJE CURI · PRIMJER, UGRUBO

Upiti koji *odu drugome.*

40 %

upita koji odu jer odgovor kasni

20

izgubljenih upita mjesečno

600 €

posla mjesečno koji ode konkurenciji

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

BRŽI ODGOVOR · PRIMJER, UGRUBO

Odgovor za minutu
umjesto za 8 h.

< 1 min

odgovor uz AI na porukama

10 %

upita i dalje izgubljeno, jer neki samo gledaju

450 €

posla mjesečno vraćeno samo bržim odgovorom

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

Ako upita bude *3× više.*

150

upita za program mjesečno

15 %

isti postotak zatvaranja kao prije

4.050 €

posla mjesečno, ugrubo

PRIMJER IZRAČUNA, UGRUBO. Ovo nisu rezultati ovog klijenta, nego računica za tipičnu firmu iz iste branše. Prave brojke za tvoju firmu računamo na pozivu.

KAKO ČITATI OVU RAČUNICU

Primjer, *ne obećanje.*

Brojke iznad su pretpostavke za tipičnu firmu iz branše, ne rezultati klijenta iz ovog dokumenta. Na pozivu ih zamijenimo tvojim stvarnim brojkama: koliko upita imaš, koliko brzo odgovaraš i koliko vrijedi jedan posao.

Affluo

KAKO RADIMO

Od kafe do *punog kalendara.*

01

Poziv od 15 minuta: gdje gubiš kupce

02

Gradimo: oglasi, sadržaj, poruke, telefon

03

Svaki ponedjeljak brojke i popravci

KOD TEBE BI TO IZGLEDALO OVAKO

Izvor. Tok. *Ušće.*

01

Oglasi s ciljem poruke, test pa skaliranje

02

AI odgovara za manje od 1 minute, 0–24

03

Asistent na telefonu upiše termin

SLJEDEĆI KORAK

TVOJA FIRMA.
Sljedeća priča.

Poziv od 15 minuta. Pokažemo ti gdje gubiš kupce i kako bi Affluo Delta radila kod tebe.

cal.com/jure-affluo/15min →

WhatsApp +387 63 069 513 · affluo-firme.vercel.app · Nazovi AI asistenta: affluo-firme.vercel.app/demo